



MINKEI AD MENU

2019.04 –2019.09

みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

POINT
1

身近な地域の編集部が取材・制作する記事広告

各地域に拠点がある編集部ならではのローカル目線の取材で、エリアの地域性に特化したトピックを織り込みながら制作されます。

POINT
2

ローカルトピックの合間に、自然と目に留まる掲載方式

ユーザーが日々チェックしているみんなの経済媒体のタイムライン（スマートフォン）や企画特集枠（PC）から記事広告ページへと誘導されるので、違和感なく認知してもらうことができます。

POINT
3

掲載記事広告は内外のメディアで活用可能

FacebookなどSNSでの投稿シェアや、みんなの経済新聞ネットワーク、外部広告ネットワーク（有料）を活用することで、掲載エリア以外のみんなの経済ユーザーへも広くPRすることが可能です。



広告企画 提供：カフェaona

子連れで楽しいカフェaona
自慢のパーティーメニューとは



子どもも大人も大満足！
「aonaのパーティーメニュー」を食べ

2016年11月21日 制作：調布経済新聞

ツイート シェア 110 G+

ひと手間かけた手づくり料理は
かわいいケーキがセットのこども

ランチタイムは乳幼児親子でぎょう、調布駅前にあ
連れでも気兼ねなくゆったりできると、子育て世代は
定番の定食や定番のカレー、ルーロー飯も美味し
い。11月からリニューアルしたという「おつまみセッ



ポリューム感のある新しい「おつまみセット」

カフェaonaは、毎週木曜、金曜、土曜日は18時から
営業している。記者と友人親子（5歳男の子、3歳女の
連れ立って訪ねたのは木曜日の18時すぎ。すでに仕

広告企画



変わり続ける変わらない街
東京ミッドタウン10年の歩み

提供：東京ミッドタウン

2016年11月21日 制作：六本木経済新聞編集部

ツイート シェア 110 G+

10周年を迎えた「東京ミッドタウン」が
六本木の街に与えた影響とは？

三井不動産が開業に携わり2007年に創業、以来、六本木の
え続けてきた「東京ミッドタウン」。2017年3月30日に開
10周年を迎えたが、東京ミッドタウンはこれまでどんな取
り、どんな影響を与えてきたのか。東京ミッドタウンマネ
ジメント、中村康浩代表取締役社長に話を伺った。

沿線衰退の危機、和歌山線の厳しい現状



和歌山線は、朝夕に朝服姿の学生たちが多く乗る

和歌山線は、和歌山駅から奈良県の王寺駅までの87.5キロメートルをつ
なぐ路線。そのうち和歌山県内に位置する駅は、和歌山駅から磯田駅ま
で（駅間距離46.4キロメートル）。

1900（明治33）年に全線開通し100年以上の歴史を誇る路線だが、利用
者数は低迷。少子高齢化や県外への人口流出などに伴い、45年前と比べ
乗客数は半減（和歌山県総合交通政策課の公式データ、2015年）し
た。現在は、赤字経営で厳しい状況のもと、列車本数の削減やワンマン
運転、駅の無人化が進んでいる。このままでは沿線エリア一帯の衰退を
招きかねない。



記事広告の企画例

- 飲食店・ショップ
 - ・ ニューオープン
 - ・ 新メニュー、新プラン、新サービス
 - ・ 各種キャンペーン など
- 企業ヒストリー
 - ・ 創業〇〇周年記念
 - ・ 新規事業の取り組み
 - ・ 新製品（開発秘話 など）
- 企業インタビュー
 - ・ 企業代表インタビュー（社長、店長、担当 など）
 - ・ 専門家インタビュー
 - ・ 対談（2人）
- フェスティバル・イベント
 - ・ 集客に向けたイベント事前告知
 - ・ イベント終了後の取材レポート
- 体験レポート（新サービス、イベントなど）
 - ・ 記者による体験取材

その他、多様な企画が可能ですのでご相談ください。

●PC、SP全ページの誘導枠から記事広告ページへ



● PC

企画特集枠（右カラム上部）が固定掲載。さらにニュース記事タイムタイム中のいずれかに必ず掲載され、記事広告への誘導を図ります。



● スマートフォン

ヘッドライン（トップ）、最新ニュース（記事ページ）から誘導します。掲載位置はニュース記事タイムライン中のいずれかに必ず掲載されます。



●掲載期間

1ヶ月間（開始日：任意）

※ご相談により短～長期も可能

●記事広告ページ

取材・ご相談の上、編集部にて制作

- ・構成：1ページ（PC/スマートフォン 共通）
- ・本文：3000文字以内
- ・画像：10枚以内

※右掲載イメージ参照

●誘導枠

記事広告を掲載している経済新聞の全ページに設置
(PC/スマートフォン)

●掲載料金

15万円/月（記事制作費含、税別）

※取材内容・デザイン等の条件により、
別途料金が掛かる場合もあります。

● 申込締切

14営業日前

広告企画

提供：カフェaona

子連れで楽しいカフェaona 自慢のパーティーメニューとは



子ども大人も大満足！
「aonaのパーティーメニュー」を食べてみた

2016年11月21日 | 制作：読売経済新聞

ツイート

シェア 110

+

ひと手間かけた手づくり料理に舌鼓 かわいいケーキがセットのこどもプレート

ランチタイムは乳幼児親子でにぎわう、調布駅前にあるカフェaona。子連れでも気兼ねなくゆったりできると、子育て世代に人気の飲食店だ。週替りの定食や定番のカレー、ルーロー飯も美味しいと評判だが、ちょっとしたパーティーや宴会向けのメニューも充実しているのをご存知だろうか。11月か12月にリニューアルしたという「おつまみコース」、実際に注文してみた。



「ボリューム感の新しい「おつまみセット」」

カフェaonaは、毎週木曜、金曜、土曜日は18時から21時までの夜も営業している。記者と友人親子（5歳男の子、3歳女の子とママ）と4人で予約した「おつまみコース」は木曜日の18時すぎ。すでに仕事帰りの親子連れな



○ カフェaona（あおな）

電話 XXX-XXX-XXXX
住所 東京都調布市・・・

テキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入りますテキストが入ります。

タイトル

※ページトップに「広告企画」表示

ヘッダー画像

中見出し

画像1～10点まで

お問合せ・誘導リンク

※企業ロゴ・名称/住所/電話/URL

●ローカル記事広告を 広いエリアに配信・拡散可能



みんなの経済新聞ネットワーク オールパック(129媒体/海外含む)

または

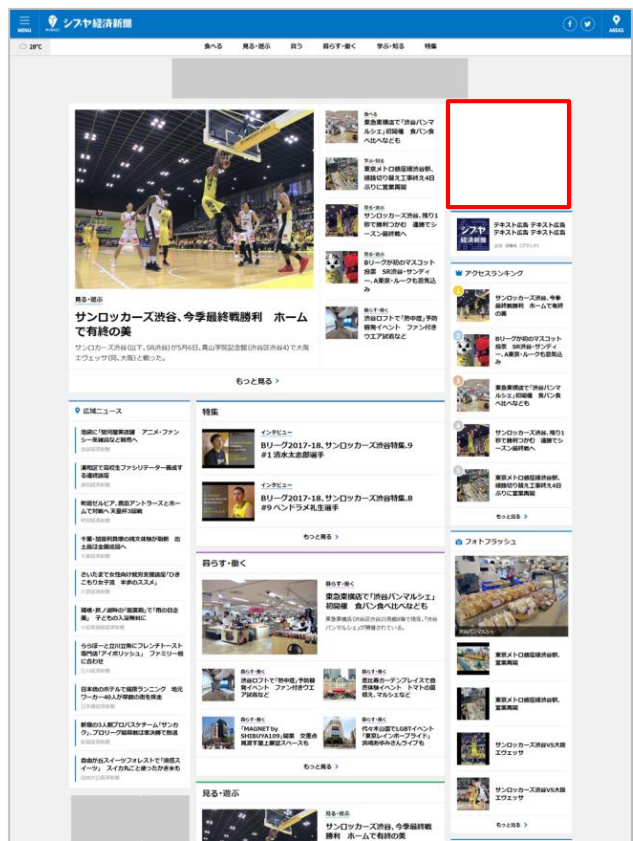
エリアパッケージ

- 北海道・東北パック(12媒体)
- 関東(東京含む)パック(58媒体)
- 東京パック(35媒体)
- 中部パック(11媒体)
- 関西パック(17媒体)
- 中国・四国パック(7媒体)
- 九州・沖縄パック(12媒体)

※ 記事広告の拡散の場合は、特別料金を用意しております。パッケージ料金表をご参照下さい。

PC

トップ/セカンドページ



SP

トップ



本文ページ
ニュース記事下

メニュー名	ラージレクタングル
掲載方法	1/2ローテーション（最大2枠 ※1）
掲載面	全ページ（※2） PC：トップページ（右カラムトップ） SP：トップページ、本文記事下
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※3）
原稿サイズ	A. 画像バナー ・画像サイズ：300×250ピクセル B. 画像+テキスト ・画像サイズ：300×158ピクセル ・テキスト 上）タイトル20文字以内 ※フォントは大きめ 下）クライアント/ブランド名 ※フォントは小さめ
※A、Bいずれかの 仕様で入稿	
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

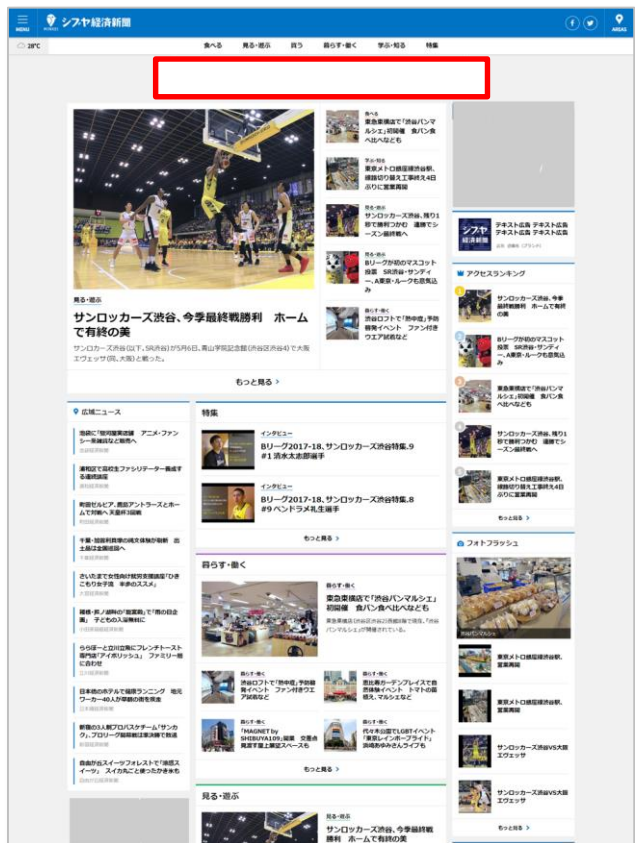
※1：1/2ローテーション
掲載期間中、常に1/2の割合で（交互に）掲載されるものではありません。
期間中の全体アクセス数に対して1/2の頻度で掲載されます。

※2：PCとスマートフォンに同じバナーが掲載されます。

※3：掲載期間は任意日数での販売も可能です。

PC

全ページのヘッダー下



SP

全ページのヘッダー下



メニュー名	スーパーバナー/スマホヘッダー
掲載方法	1/4ローテーション（各最大4枠、※1）
掲載面	全ページ（※2） ※PC・SPのヘッダー下
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※3）
原稿サイズ	PC用バナー：728×90ピクセル SP用バナー：320×100ピクセル ※セット掲載の場合は、同時入稿必須。
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※Flash不可
同時掲載本数	PC・SP 各3本まで
料金	別紙参照

※1：1/4ローテーション
掲載期間中、常に1/4（4回に1回）の割合で掲載されるものではありません。
期間中の全体アクセス数に対して1/4の頻度で掲載されます。

※2：PCとスマートフォンにはサイズの異なるバナーが掲載されます。セット掲載の場合は、必ず2サイズの入稿が必須となります。

※3：任意日数での販売も可能です。

PC

トップ及び本文記事下のタイムラインに表示



SP

タイムライン内に表示



メニュー名	インフィード広告
掲載方法	1/2ローテーション（最大8枠、※1）
掲載面	全ページ ※PC・SPタイムライン内
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※2）
原稿サイズ	画像：80×80ピクセル ※入稿は160×160ピクセル推奨 テキスト：全角26文字以内
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※アニメーション不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1： 1/2ローテーション
期間中の全体アクセス数に対して1/2の頻度で
掲載されます。

※2： 任意日数での販売も可能です。



PC、SPともに1/2回の頻度で、
記事タイトルのタイムラインのどこかに表示されます。

SP

画面の一番下に固定して表示。



PC

PC表示なし

メニュー名	オーバーレイ広告
掲載方法	1/2ローテーション（最大2枠、※1）
掲載面	全ページ ※SPのみ
配信タイプ	期間保証
掲載期間	基本1カ月間（※2）
原稿サイズ	- 画像サイズ：40×40ピクセル ※入稿時は80×80ピクセル推奨 - テキスト： 上）タイトル：全角18文字以内 下）本文：全国23文字以内
ファイル容量	GIF/JPEG 150KB以内 ※アニメーション不可
同時掲載本数	3本まで
料金	別紙参照

※1： 1/2ローテーション
期間中の全体アクセス数に対して1/2の頻度で掲載されます。

※2： 任意日数での販売も可能です。



	広告メニュー	掲載デバイス	月額	原稿サイズ	形式/容量	アニメーション	開始日	同時出稿本数 (原稿差替)
1	ラージレクタングル	PC・SP (1/2ローテーション)	¥20,000	A入稿 画像：300×250pixel	GIF/JPEG 150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)	任意	3本まで /週1回
				B入稿 画像：300×158pixel 文字：全角20字以内		不可		
2	スーパーバナー	PC (1/4ローテーション)	¥4,000	728× 90pixel	GIF/JPEG 150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)		
3	スマホヘッダー	SP (1/4ローテーション)	¥4,000	320×100pixel	GIF/JPEG 150KB未満	無限ループ可 (ループ1回推奨)		
4	インフィード広告	PC・SP (1枠)	¥20,000	画像：80×80pixel ※入稿は160×160推奨 文字：全角26字以内	GIF,JPEG 100KB未満	不可		
5	オーバーレイ	SP (1/2ローテーション)	¥8,000	画像：40×40pixel ※入稿は80×80推奨 (上) タイトル：18字以内 (下) 本 文：23字以内	GIF,JPEG 100KB未満	不可		
6	記事広告	PC・SP	¥150,000	取材・記事・デザイン内容等で別途費用が掛かる場合もございます。 詳しくは、お問い合わせください。				



広告掲載スケジュール

広告申込み

制作・準備

掲載

最低5営業日前に申込み・クリエイティブ入稿が必要です。

広告バナー

申込み

審査・承認

クリエイティブ入稿

掲載開始

最低14営業日前に申込みが必要です。

記事広告

申込み

審査・承認

企画打ち
合わせ

取材
撮影

原稿作成
校正

テスト
アップ

最終確認

掲載開始

● 原稿素材/入稿期限, 掲載について

- ・ バナー広告のクリエイティブはGIFまたはJPEG形式での制作をお願いいたします。
- ・ 広告仕様に記載のない素材で掲載のご要望がある場合は、別途お問い合わせください。
- ・ バナー広告の配信開始日は5営業日前までに入稿をお願いします。表示/動作確認が必要となるため、ご協力ください。
- ・ 掲載開始時刻は特に指定がない場合 0 時、掲載終了時刻は23時59分となります。
- ・ 掲載後30分を掲載確認期間とし、その間の不具合などによる非掲載については責任を負いかねます。ご了承ください。



月間PCページビュー数

0

PV/monthly

月間PCユニークユーザー数

0

UU/monthly

月間スマホページビュー数

26,000

PV/monthly

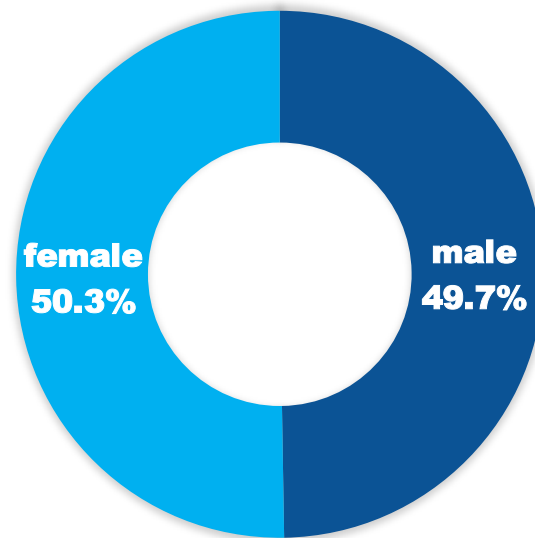
月間スマホユニークユーザー数

0

UU/monthly

※2019年1月～2019年8月データ

【性別】



【年齢別】

