みんなの経済新聞

MEDIA GUIDE

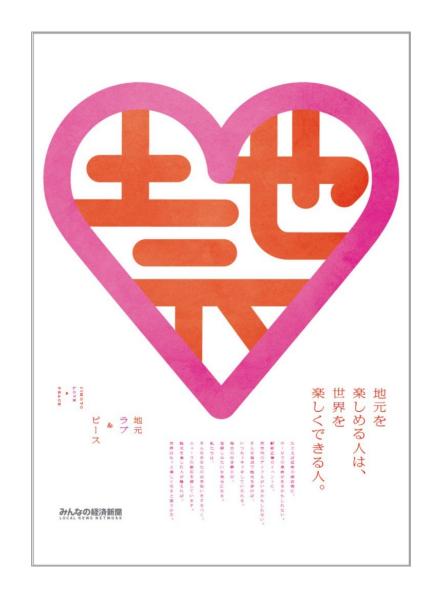
"地元×ハッピーニュース"を配信中!



地元ラブ、&ピース

地元を楽しめる人は、 世界を楽しくできる人。 たとえば近所の商店街に、 サービスの革命があるかもしれない。 駅前広場のイベントに、 次世代のアイドルがいるかもしれない。 そんな視点で地元を歩けば、 いつもドキドキしていられる。 毎日の行き帰りが、 宝探しみたいな気分になる。 私たちは、 そんなあなたのお手伝いをするべく、 ニュースの原石を探しています。 地元を楽しむ人が増えれば、 世界はもっと楽しくなると思うから。

みんなの経済新聞ネットワーク





私たちの"まち"の小さなローカルニュースを配信

国内外の小さな編集部が連携する「みんなの経済新聞ネットワーク(みん経)」。 私たちは「まちの記録係」として、ニュースの大小に関わらず、地域にとって有用な情報を取材し、 ウェブを通じて「まちのニュース(=速報)」「「まちの記録(=アーカイブ)」を日々配信しています。

● 地元 × ハッピーニュース

各地域で開催されるイベントや展覧会、ライブなどのカルチャー情報のほか、ニューオープンのお店や、コロナ禍における地元企業・ソーシャルビジネスの新しい取り組み、さらに地元若者たちの間で今話題になっている流行・トレンドまで、私たちは「まちのハッピーニュース」に特化して情報発信しています。「地元×ハッピーニュース」にこだわった独自の編集スタイルは、各地域の読者から大きな支持を得ています。



♦ 高田馬場経済新聞

突然の給食中止に西落合の土佐豆腐店 が豆乳ドーナツ販売 ツイッター拡散

暮らす・働く

で話題に

弘前経済新聞

青森の「バゲ」がネットで注目1

る リンゴ農家愛用の農作業車

Copyright 2020 MINKEI LOCAL NEWS NETWORK All rights reserved.



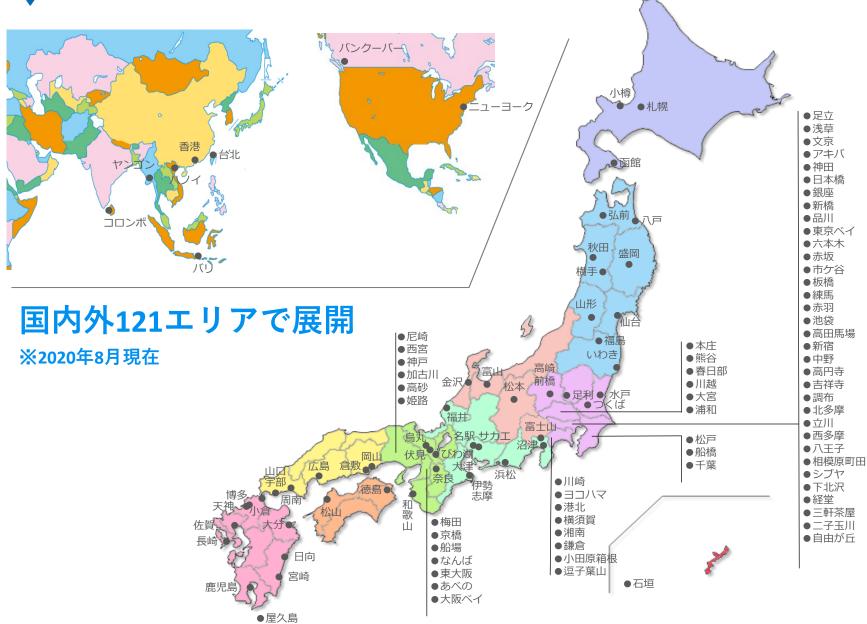
03 マルチチャンネルでコンテンツ提供

SNSによる記事拡散のほか、Yahoo!ニュースなど大手ニュース配信メディアへの記事提供、各エリアFM局やケーブルテレビとのコラボ番組などマルチチャネルで地域情報コンテンツを提供・発信しています。





04 国内外に広がるローカルニュース・ネットワークの輪

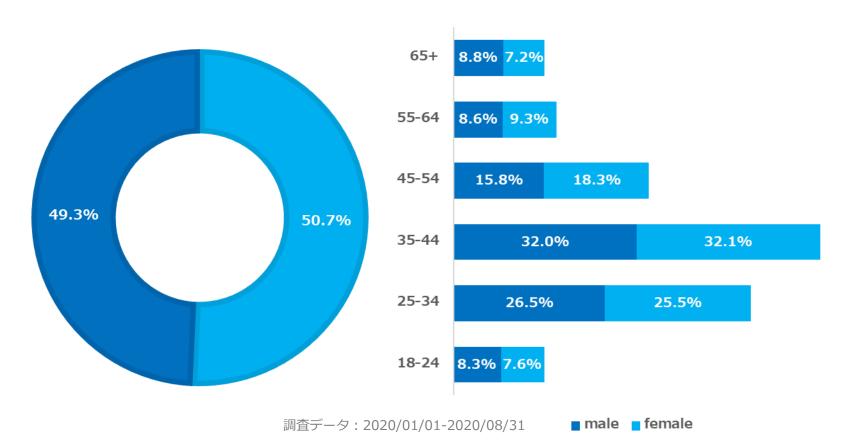


Copyright 2020 MINKEI LOCAL NEWS NETWORK All rights reserved.



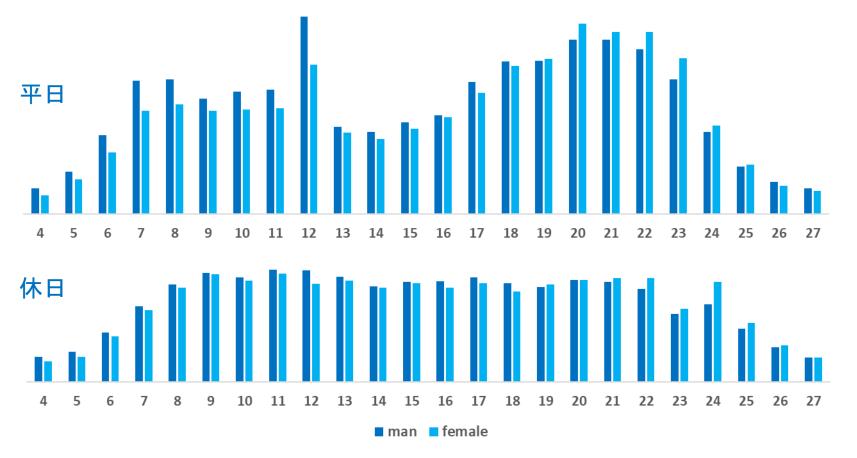
●性別×年代

- ・みん経ユーザーは性別がほぼ半々。コア読者は、情報感度の高い「35~44歳」を中心に「25~34歳」「45~54歳」が続き、 働き盛り世代の情報収集源として「みん経ニュース」が日々活用されていることがうかがえます。
- ・特に女性ユーザーは流行やトレンドに敏感な「35〜44歳」「45〜54歳」「55〜64歳以下」が目立ち、ニューオープンやイベント など、暮らしに密着した地元の話題やニュースを求める傾向がうかがえます。



●性別×閲覧の時間帯

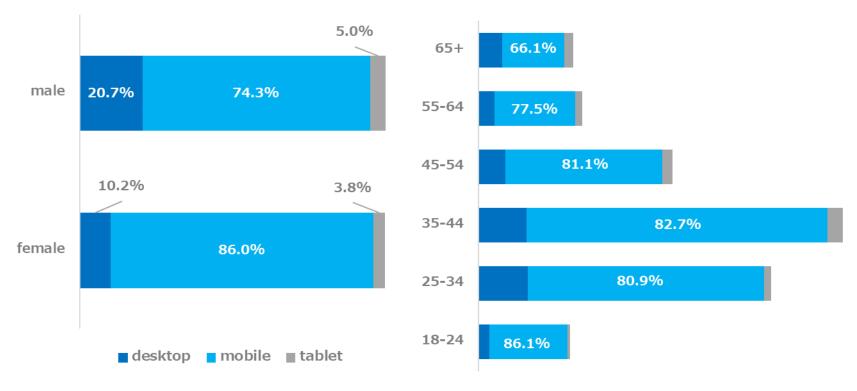
- ・平日の閲覧時間の12時台(ランチタイム)、夜20時~22時(夕食後の余暇時間)にピークが見られます。
- ・男性は平日の朝7・8時台の通勤、ランチタイムにアクセスが集中し、移動や休憩時に「みん経ニュース」を閲覧する人が目立ちます。
- ・女性はランチのほか、夜20~23時台にアクセスが集中し、仕事や家事を終えた夜に「みん経ニュース」で1日を振り返る人が目立ちます。
- ・休日は男女ともにアクセスが集中する時間帯はなく、朝8時台~夜22時くらいまで継続的なアクセスが見られます。





●性別×デバイス / 年代×デバイス

- ・性別、各年代ともに「mobile(スマートフォン)」からのアクセスが約8割を占めています。
- ・男性および「25~44歳」は「desktop(PC)」からのアクセスも目立ち、仕事の合間にオフィスのPCを経由し、「みん経ニュース」を閲覧しているユーザーが他の層よりも多いことがうかがえます。



調査データ: 2020/01/01-2020/08/31