

# 大型サイネージ ぐるっとビジョンのご案内



# 概要

[放映時間] 6:30 ~ 22:00 (15.5 時間/日)

※設営の都合に応じて時間変更の可能性あり

[放映日数] **365日 年中無休**

※設営の都合に応じて時間変更の可能性あり

[放映間隔] **約5分に1回(約12回/h)(186回/日)**

※契約者数最多の場合

[最大枠数] 20枠 (20社)

[データ納品受付] 放映開始の10日前

[放映基準] 自治体の屋外広告物条例に準ずるものとさせていただきます  
以下に該当する素材は放映できません

- ・ 公序良俗に反する表現
- ・ 権利侵害
- ・ 風俗営業

【※掲載可能な業種：居酒屋 など、飲食店程度の接客を伴う店舗は掲載可能です】  
・ その他弊社が不適切と認めるもの

## CM制作プランの目安

- CM制作(通常料金内):写真3枚+文字入れ
- オリジナルCM制作費:内容により別途
- テロップ・素材入れ替え:1箇所ごと
- 構成変更:1回ごと
- 弊社で制作させていただいたCMに関しましては、**編集1回までの変更は通常料金**に含まれます。



料金は別途お見積もりとなります。  
お気軽にお問い合わせください。

# 設置場所

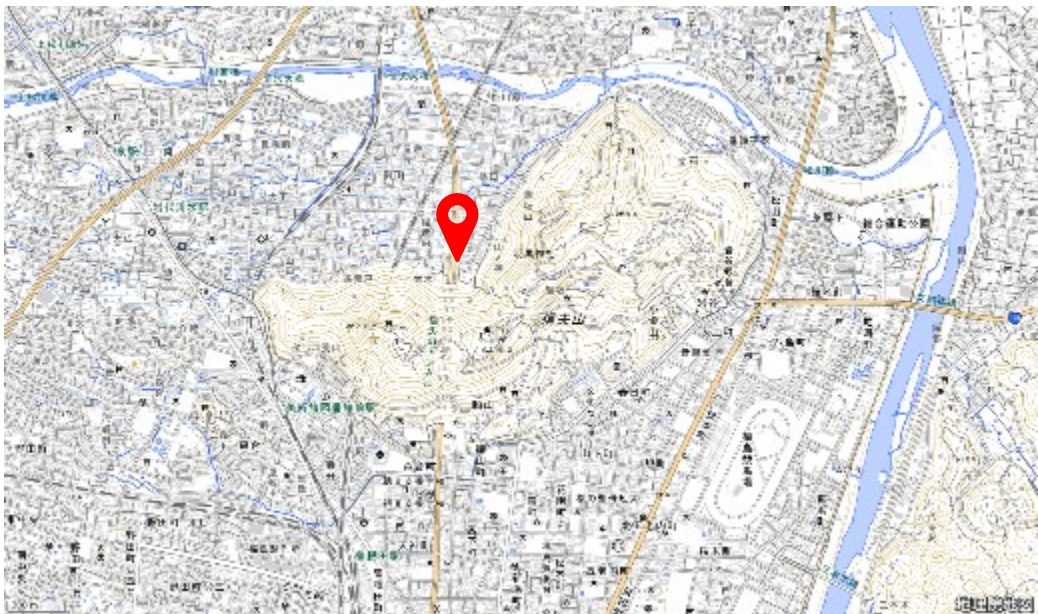
国道13号線沿い 信夫山北交差点

福島市御山庄司18

角地にあり、各方向から見える野立て看板式のLEDビジョンです



地理院タイルに名称と信号機のアイコンを追記して掲載しています。





# 料金

放映本数：5分に1回 (12回/1時間)

1日あたり 186回 放映

※契約者最多の場合

放映料 (15秒1枠) **¥40,000/月** (年間契約)

その他、お客様の宣伝広告の目的に応じてご相談ください  
年間契約だけでなく単月契約もお選びいただけます

(初回のみ登録料は各支店ごとに必要となります)  
※CM制作費別

## 他媒体の参考価格

### ポスティング

発行部:1万部  
依頼費:¥75,000~/回  
※印刷費含む

### 新聞折込

発行部数:12万部  
依頼費:¥335,000~/回  
※印刷費含む

### 地域情報誌

発行部数:3.5万部  
依頼費:¥29,000~/回  
※印刷費含む

### ラジオCM

放映本数:20秒/1本  
依頼費:¥200,000~  
※諸経費含む

### テレビCM

放映本数:15秒/1本  
依頼費:¥260,000~  
※製作費含む

# 放映効果について

## ～車社会の福島県～

福島市 国道13号線 信夫山トンネル（上下線）  
 昼間12時間あたりの自動車交通量平均 **25,596** 台



（福島方面へ向かう乗客を乗せた路線バス**33**台も含まれます🚌）

※バス時刻表は令和5年現在で計算

◎**国道13号線**は、西道路開通後も交通量が多く、**主要な幹線道路**です。

◎国道13号線で広告を表示する場合、交差点の信号で停車する可能性がある本線で**最も交通量の多い信夫山トンネル付近**が**大勢の目に留まりやすく効果的**であることが分かります。

国土交通省「平成27年度 平成27年度全国道路・街路交通情勢調査 一般交通量調査 箇所別基本表」より引用

路線番号	路線名	起点側		終点側		交通量観測地点地名 市 区 丁目 郡 町 字	昼間12時間自動車 (上下合計) 合計 (台)	混雑 度	路線名
		路線名等	路線名等	路線名等	路線名等				
13	一般国道13号	一般国道4号	水原福島線	福島市大町		福島市大町	21063	.80	一般国道13号
13	一般国道13号	水原福島線	福島吾妻裏磐梯線	福島市大町		福島市大町	21063	.80	一般国道13号
13	一般国道13号	福島吾妻裏磐梯線	福島停車場線	福島市大町		福島市大町	21063	1.23	一般国道13号
13	一般国道13号	福島停車場線	庭坂福島線	福島市大町		福島市大町	21063	1.23	一般国道13号
13	一般国道13号	庭坂福島線		福島市大町		福島市大町	21063	1.23	一般国道13号
13	一般国道13号		一般国道13号	福島市狐塚畑		福島市狐塚畑	25596	1.24	一般国道13号
13	一般国道13号	一般国道13号	飯坂保原線	福島市飯坂町平野字水		福島市飯坂町平野字水	21746	.90	一般国道13号
13	一般国道13号	飯坂保原線	東北自動車道	福島市飯坂町平野字水		福島市飯坂町平野字水	21746	.90	一般国道13号
13	一般国道13号	東北自動車道	福島飯坂線	福島市飯坂町平野		福島市飯坂町平野	13372	.93	一般国道13号

※信夫山トンネル内に他方面への分岐ルートは存在しないため、狐塚畑を通過した台数＝御山での交通量として計算しております。

1ヶ月の自動車交通量は **約 80万** 台  
 路線バス 1,023台の乗客を含む

1年間の自動車交通量は **約 960万** 台  
 路線バス 12,276台の乗客を含む



さらに、この数字に含まれていない**自転車や歩行者の通行も多い好立地**です🚲

**1年間で 約 1,000万 回  
 閲覧していただけることとなります。**

（土日祝日も平日と同じ台数として計算した場合）

# 設置イメージ



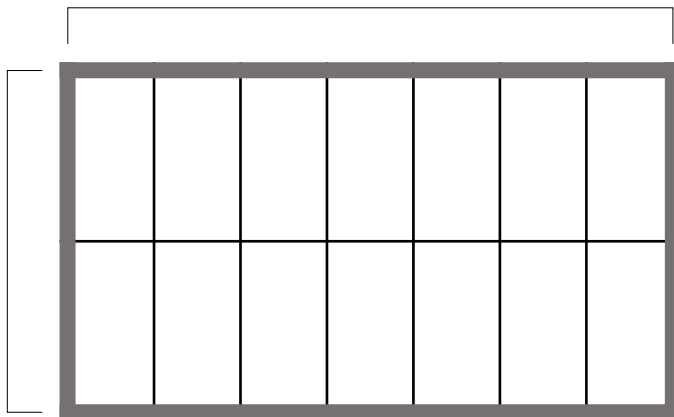
SIGNEON 3.9MM

**LEDパネル 14枚使用**

3.5m



2m



(野立て看板) 3500×2000mm

# ご契約の流れ

## 3つのステップ

### ● お問い合わせ～ヒアリング

【所要期間目安：1日】

- ・どんな商品や企業イメージですか？
  - ・求めているターゲットはどなたですか？
- など、具体的なCMの内容をお伺いいたします。



### ● CM撮影・素材収集

【所要期間目安：1～2日】

商品の撮影、作業風景の撮影など  
お客様のご希望に応じて打ち合わせと  
制作をいたします。



### ● 編集・放映

【所要期間目安：7～14日】

[弊社で制作させていただいた  
CMに関しましては、  
編集1回までの変更は通常料金に  
含みます。]



その他、ご不明な点がございましたら、  
その都度お気軽にご相談ください。

# 活用イメージ

通行する全ての人々がターゲット  
情報が自然な形で  
ダイレクトに届きます

街角のLEDビジョンは、インターネットで情報を得ることが難しい方、検索をしない方にも請求力を発揮します。

潜在的なお客様にも無意識に対する訴求が可能になり、LEDビジョンを見たご通行の方の興味や購買意欲を高め、来店や来社の機会に繋げる事ができます。

商品の紹介、企業のネームバリューを高める、短期イベント告知、求人など各種情報発信に有効です。



## 地方都市におけるSNS戦略との違い

SNSは都市部ではお客様が企業様を認知するツールに成り得ますが、常に話題を発信続けなければ飽きられてるとともに、お客様が情報を目にする機会が減るシステムもあり、手間と人件費がかかる割には費用対効果が見込みにくいツールです。

スマートフォンによるインターネット利用率は福島県は約55.8%と全国で2番目に低い(2021年6月「総務省 通信利用動向調査」調べ)というデータがあり、企業が頻繁に発信してもお客様に届かないデメリットがあります。

LEDビジョンはインターネットを利用しないお客様にも訴求力を発揮し、遠方のインターネット利用者ではなく、実際にその土地をご通行されるお客様に広告を目にしてもらうことができます。

圧倒的なコストパフォーマンスも魅力のひとつです。

いつもの地域・いつもの場所で

See(目に入る)から

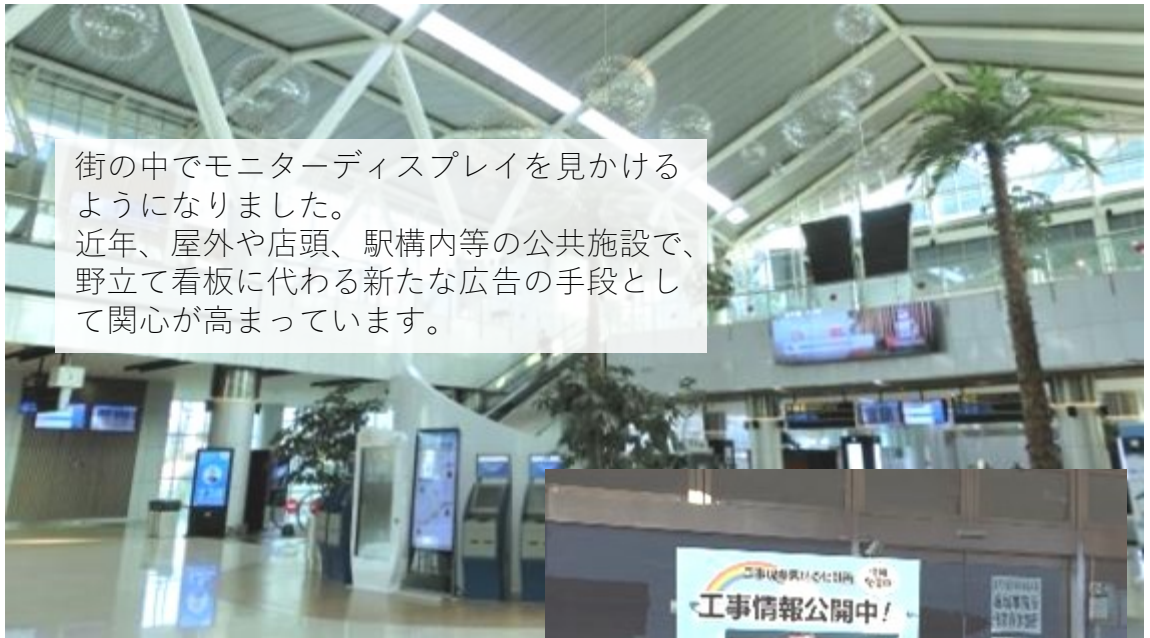
Look(意識的に目を向ける)だけではなく

Watch(関心を向けてじっと見る)に高めます！

地域のお客様の信頼獲得と売り上げ向上に繋がります。



# LEDビジョンとは



## 《 夜間イメージ 》

人は暗闇で無意識に明かりを探します。  
都会では無数のネオンや複数のLEDビジョンやデジタルサイネージが視界に入ってくるため、訴求効果が打ち消されてしまいますが、地方都市においては輝度の明るいLEDビジョンは夜間は特に**宣伝効果が高まる**とともに、**防犯**にも役立ちます。

